



## NOMINACE V OCENĚNÍ MASTECARD OBCHODNÍK ROKU 2012 V KATEGORIÍCH OSOBNOST OBCHODU A INOVACE V OBCHODĚ

Praha  
31. ledna 2013

**V rámci soutěže „MasterCard Obchodník roku 2012“ byly zveřejněny nominované osobnosti a inovace v kategoriích „MasterCard Osobnost obchodu“ a v letošní novince „MasterCard Inovace v obchodě“. Nominace v těchto kategoriích určila odborná porota. Vítězové budou vybráni hlasováním účastníků konference Retail Summit 5. 2. 2013 v hotelu Clarion Congress v Praze.**

V kategorii **MasterCard Osobnost obchodu 2012** byli letos nominováni:

- Ondřej Fryc, generální ředitel MALL.CZ
- Zdeněk Juračka, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev, člen skupiny COOP a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky
- Pavel Sláma, generální ředitel Datart International
- Miloslav Hlavsa, ředitel družstva Konzum Ústí nad Orlicí

*„Tito lidé byli porotou nominováni pro jejich kreativní a inovativní přístup, díky kterému došlo ke zvýšení kvality služeb nebo zboží,“* říká Tereza Janková, marketingová ředitelka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

V kategorii **MasterCard Inovace v obchodě 2012** porota nominovala tyto nejvýraznější inovace českých obchodníků:

- SPAR byl porotou oceněn jakožto průkopník a leader v zavádění bezkontaktních plateb. Platby PayPassem se od té doby staly platebním standardem.
- Tesco za službu online prodej a doručení zboží domů. On-line prodej zboží společnosti Tesco byl porotou ohodnocen jako projekt nejen inovativní, ale služba se vyznačuje i vysokou kvalitou.
- Síť prodejen Electro World byl porotou vyzdvížen díky úspěšné remodelizaci prodejen. Electro World se tak stal jedním z nejlepších nákupních prostředí v segmentu elektroniky.

Osobnosti a Inovace nominovala odborná porota složená ze zástupců českého obchodu, akademické sféry a státní správy. Každý porotce nominoval na základě svých znalostí a zkušeností jednu osobnost obchodu a jednu inovaci v obchodě za rok 2012. Nominace byly uzavřeny na konci roku 2012.

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money  
Bank





V soutěži MasterCard Obchodník roku 2012 soupeří obchodníci navíc v sedmi oborových kategoriích, v Hlasování veřejnosti a je vybrán Absolutní vítěz. Vítězové těchto kategorií byly vyhlášeny dne 31. 1. 2013 – viz zvlášť tisková zpráva.

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:*

**Ogilvy Public Relations**

**Milan Kríž**, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

**Anna Suchá**, +420 420 221 998 226, 731 619 287, email: [anna.sucha@ogilvy.com](mailto:anna.sucha@ogilvy.com)

**Miroslava Jozová**, tel.: +420 221 998 213, 603 280 825, email: [miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)

**PŘÍLOHA 1 – ZDŮVODNĚNÍ NOMINACÍ**

**MASTERCARD OSOBNOST OBCHODU 2012**

**Ondřej Fryc – generální ředitel MALL.CZ**

Ondřej Fryc je generálním ředitelem MALL.CZ a zároveň generálním ředitelem Netretail Holdingu – mateřské společnosti MALL.CZ. Netretail má obchody rovněž na Slovensku, v Polsku, Maďarsku a Slovinsku.

Ondřej Fryc byl nominován za zrealizování dosud největší transakce na českém trhu a jednu z největších transakcí v internetovém obchodě celosvětově, a to prodej většinového podílu Netretail Holding společnosti MIH Allegro v létě 2012.

Porota ocenila především předvídatost a inovativnost, které se odráží na celém profilu firmy. MALL.CZ neustále rozšiřuje sortiment o nové zboží a kromě elektroniky, sportovních potřeb nebo bílého zboží nabízí například značkovou módu, designové bytové doplňky nebo knihy. Porotci také ohodnotili kvalitu doručování zboží zákazníkům.

**Zdeněk Juračka – předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev, člen skupiny COOP a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky**

Zdeněk Juračka je předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky. Disponuje bohatými zkušenostmi získanými během dlouholetého působení v čelních pozicích Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky a v Hospodářské komoře České republiky.

Při nominaci Zdeňka Juračky porota uznala zejména, že díky jeho úspěšnému vedení skupina COOP upevnila své působení na českém trhu a zaznamenala i v roce 2012 nárůst maloobchodního obrátu. Zdeněk Juračka se v roce 2012 zasloužil o intenzivní budování značky COOP, interiérový a exteriérový rebranding prodejen, cílení na regionální výrobce a jejich produkty a rozšiřování služeb na pokladnách. Porota dále ocenila, že skupina COOP je druhým největším zaměstnavatelským svazem v České republice a stále rozšiřuje svou prodejní síť.

**Pavel Sláma – výkonný ředitel DATART INTERNATIONAL**

Pavel Sláma je jedním ze zakladatelů společnosti DATART z poloviny roku 1990. Výkonným ředitelem společnosti se stal v roce 2000.

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money  
Bank





Nominací Pavla Slámy porota ohodnotila především program „100% spokojených zákazníků“. Díky Pavlu Slámovi je pro zaměstnance Datartu samozřejmostí poskytovat kvalitní a vysoce odborné služby. Porotci kladně posoudila, že Datart, i přes snížení cen na úroveň schopnou konkurovat internetovému prodeji, kvalita služeb personálu se nezměnila, naopak, ochota a kvalifikovanost prodejců stále stoupá. Porotci také přihlédli k přehledné prezentaci výrobků v prodejnách Datart a k rozšiřování platebních metod o bezkontaktní platby, které přispívají ke zjednodušení a zrychlení placení a tím ke zkvalitnění služeb. Porota dále ocenila kvalitu logistiky, která zahrnuje dopravu zdarma a široké možnosti pojištění výrobků.

#### **Miloslav Hlavsa – ředitel Konzumu Ústí nad Orlicí**

Miloslav Hlavsa působí v Konzumu Ústí nad Orlicí od roku 1991. Od července 2009 je ředitelem družstva Konzum a členem představenstva Svazu českých a moravských spotřebních družstev COOP. Při nominaci Miloslava Hlavsy porotci ohodnotili zejména etické podnikání družstva - veškeré aktivity Konzumu stojí na podpoře komunity vlastních členů a regionu, kde působí. Konzum je leaderem v oblasti podpory a prodeje regionálních potravin v České republice. Porota dále ocenila zcela unikátní způsob výstavby prodejen potravin modulární technologií v menších obcích, který Konzum jako první přinesl do České republiky. Porota přihlédla i ke konceptu COOP 24 – první nízkonákladové samoobslužné čerpací stanici v České republice. Konzum také v roce 2012 zahájil spolupráci s Českou poštou v oblasti provozu poštovních služeb v prodejnách potravin s cílem zajistit udržitelnost důstojného života v malých obcích. V současné době provozuje 4 pošty a mnoho dalších připravuje.

#### **MASTERCARD INOVACE V OBCHODĚ 2012**

##### **SPAR - Pionýr v akceptaci bezkontaktních plateb**

Společnost SPAR ČOS byla nominovaná za úspěšné zavedení bezkontaktní platební technologie ve všech hypermarketech INTERSPAR a supermarketech SPAR. Porota především ocenila, že společnost SPAR jako první mezi obchodníky zavedla ve svých řetězcích akceptaci platební technologie PayPass a stali se tak průkopníkem této technologie na českém trhu.

Díky placení Paypassem je zákazníkům umožněno rychlejší odbavení u pokladen. Za bezkontaktní platby se stejně jako za stávající platby kartou zákazníkům nic neúčtuje a své transakce si mohou zákazníci kontrolovat na výpisu z účtu. Při nominaci porota ohodnotila, že byl SPAR nejen průkopníkem v zavedení této technologie do obchodních řetězců, ale i to, že díky zavedení této technologie společností SPAR se placení PayPassem stalo inspirací i pro další řetězce a obchodníky.

##### **Tesco - Online prodej a doručení zboží domů**

Porota nominovala společnost Tesco, protože v roce 2012 jako první významný maloobchodní řetězec v České republice nabídla svým zákazníkům možnost nákupu potravin přes internet. Služba Potraviny on-line nabízí obyvatelům Prahy a Středočeského kraje kompletní sortiment více než 20 tisíc položek. Porotci kladně ohodnotili nejen službu jako takovou, ale i její kvalitu. Zákazníci si chválí jak rozsah sortimentu, tak čerstvost doručovaného zboží. Tato služba poskytuje akce a slevy na potraviny stejně jako v obchodě, zákazníci navíc stejně jako při nákupu v kamenném obchodě sbírají body na zákaznickou kartu Clubcard. Porota ocenila kreativitu a ambice společnosti Tesco, která v roce 2013 rozšíří službu Potraviny on-line i do Brna a okolí.

##### **Electro World - Inovace konceptu prodejen**

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money  
Bank





Electro World byl porotou jmenován, protože jako jeden z předních českých prodejců elektroniky v roce 2012 zásadně změnil design a vzhled svých obchodů.

Porota především ohodnotila, že pro zákazníky je po změně designu nakupování v Electro Worldu pohodlnější, přehlednější a v obchodech se lépe orientují. Prodejny Electro Worldu jsou po remodellingu interaktivnější a zboží je zde prezentováno jedinečnou formou. Zákazníci si totiž mohou elektroniku ještě před zakoupením v Electro Worldu vyzkoušet a přímo na prodejně tak porovnat parametry jednotlivých výrobků.

Při nominaci porota ocenila přehlednost a interaktivitu nových prodejen Electro Worldu, které mají zásadní vliv na spokojenost nakupujících a na zvýšení tržeb řetězce. Díky projektu remodelling se Electro World stal jedním z nejlepších nákupních prostředí v segmentu elektroniky.

## **PŘÍLOHA 2 - KRITÉRIA NOMINACÍ**

### **OSOBNOST**

Osobnost nominovali porotci na základě těchto parametrů:

- a. Osobnostní kritéria
  - I. Manažerský přístup, řídicí schopnosti
  - II. Strategické myšlení
  - III. Předvídavost, schopnost určovat trendy
  - IV. Vůdčí osobnost
- b. Inovativnost
  - I. Inovativní přínos v oblasti nákupu, prodeje, distribuce, marketingu či vztahu se zákazníky
- c. Úspěšně realizovaný projekt/výkon v daném roce

### **INOVACE**

Inovace porotci nominovali na základě těchto parametrů:

1. Pouze projekty realizované v kalendářním roce 2012
2. Inovace se musí týkat některé z těchto oblastí: platební technologie, distribuce, přístup ke klientům, péče o zákazníky, nabídka sortimentu
3. Inovace by měly splňovat tato kritéria:
  1. Unikátnost inovace na českém trhu
  2. Přínos inovace pro zákazníky
  3. Přínos inovace pro danou oblast maloobchodu
  4. Konkrétní dopad inovace na prodej/tržby/věrnost zákazníků

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money  
Bank

